

LUIS SANCHEZ-NAVARRO

info@lsnmusic.com - @luisgersn

PERFIL

Ingeniero de audio premiado y gerente de operaciones innovador y orientado a resultados, con amplia experiencia en la industria musical global y un historial sólido en la gestión de proyectos, el análisis de datos y el liderazgo de equipos. He desempeñado funciones clave en entornos de alto ritmo, optimizando flujos de trabajo complejos y aplicando estándares rigurosos de control de calidad. Poseo un entendimiento profundo de la cadena de valor musical combinado con la capacidad de resolver desafíos técnicos y diseñar soluciones estratégicas. Mi habilidad para comunicarme efectivamente en inglés y español me permite colaborar con equipos y clientes de distintas nacionalidades. Impulsado por mi pasión por la música, la tecnología y la innovación, busco aportar mi experiencia y criterio para fortalecer las operaciones de cualquier organización que valore la excelencia y la mejora continua.

HABILIDADES CLAVE

- Gestión de Proyectos y Coordinación: Manejo de equipos multifuncionales, establecimiento de objetivos (OKRs) y cumplimiento de plazos en entornos de alta presión.
- Eficiencia Operativa y Optimización de Procesos: Diseño de flujos de trabajo y procedimientos para maximizar la productividad y reducir errores.
- Análisis de Datos y Control de Calidad: Identificación de patrones, detección de cuellos de botella y aplicación de mejoras basadas en métricas.
- Industria Musical y Licenciamiento: Conocimiento de procesos de publishing, distribución y regalías.
- Relaciones con Clientes y Partes Interesadas: Experiencia en el trato con clientes de alto perfil y equipos globales, ofreciendo soporte técnico y asegurando la satisfacción del cliente.
- Comunicación Bilingüe (Inglés y Español): Fluidez para interactuar con equipos y socios internacionales, facilitando la coordinación y el cierre de proyectos.

HABILIDADES TÉCNICAS

- Software: Pro Tools (Certificado), Logic Pro X (avanzado), Ableton Live (avanzado)
- Hardware: Consolas SSL, ICON, sistemas Dante.
- Plugins: iZotope, FabFilter, Melodyne, Waves, Soundtoys etc.
- Integración: Flujos de trabajo híbridos para postproducción y mezcla y masterización

EDUCACIÓN

Los Angeles College of Music | PASADENA, CA

- Music Production and Engineering | MAGNA CUM LAUDE | 2018 - 2021

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Premios: Ganador al Grammy 2024, Ingeniería adicional - Best Pop Vocal Album - El Viaje - Luis Fonsi.
- Volunteering: Rock for Children (2024) Playing for Change (2022), Un TECHO para mi país (2015).

POR QUÉ SOY UN CANDIDATO SÓLIDO

- Visión Estratégica y Liderazgo: He demostrado mi habilidad para alinear equipos y recursos con los objetivos de negocio, garantizando resultados efectivos y medibles.
- Experiencia en Entornos Exigentes: Mi trayectoria en estudios de renombre y eventos de gran envergadura me ha permitido desarrollar resiliencia y capacidad de respuesta rápida ante imprevistos.
- Enfoque Integral de la Industria: Al abarcar tanto los aspectos creativos como los operativos, ofrezco soluciones que equilibran la excelencia artística con la rentabilidad y la eficiencia.
- Adaptabilidad e Innovación: Soy un profesional abierto al aprendizaje continuo, dispuesto a adoptar nuevas tecnologías y métodos para mejorar procesos y resultados.
- Compromiso con la Calidad: Mi énfasis en estándares rigurosos y prácticas de QA asegura la consistencia y fiabilidad de los productos y servicios que lidero.

LINKS

- Créditos: [Muso.ai](#)
- Composición: [Organic Latin Pop, Modern Latin Pop, Film & TV.](#)
- Sound design: [Videogame audio](#)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Owner (2021 - Presente) LSN Music.

- Ingeniero de audio on demand: Capturar, mezclar y masterizar profesionalmente a nivel técnico y performativo obras musicales y de narración en diversas partes del mundo.
- Junior Composer - MusicMindCo: Diseñar experiencias musicales de alta calidad para shows de televisión.

Manager / Lead Engineer (2023 - 2025) Nightbird Studios | Los Angeles, CA

- Operaciones y Planificación Estratégica: Supervisar las operaciones del estudio de principio a fin, gestionando plazos, flujos de trabajo y presupuestos para impulsar la diversificación de ingresos y la satisfacción del cliente.
- Colaboración Multifuncional: Coordinar equipos técnicos, creativos y administrativos para alinear esfuerzos con objetivos comunes y garantizar una ejecución fluida de las operaciones.
- Gestión de Clientes: Colaborar con clientes de alto perfil (Barack Obama, JLo, Ringo Starr, Miley Cyrus) y otras partes interesadas, respetando la confidencialidad y manteniendo la excelencia en el servicio con un aumento anual de ventas aproximadamente del 25%.
- Gestión de patrocinadores: Promover y fomentar alianzas comerciales con marcas internacionales (Martin Guitars, Lewitt Microphones, Redbull, etc.).
- Gestión de Recursos: Administración de presupuestos, gastos e inversiones estratégicas generando una reducción de costos de más del 30%.
- Control de Calidad: Implementar revisiones de QA de forma constante en desempeño, identificando errores de manera proactiva y optimizando procesos para mantener altos estándares de la industria.

Tech Lead / Lead Engineer / Assistant Manager (2022 - 2023) Nightbird Studios | Los Angeles, CA

- Datos y Optimización de Procesos: Evaluar los procesos del estudio, desde la grabación hasta la entrega final, utilizando análisis para mejorar la eficiencia y la precisión.
- Liderazgo de Equipo: Guiar y supervisar a un equipo diverso de más de 30 personas, estableciendo objetivos claros (OKRs), monitoreando el progreso y fomentando una cultura de mejora continua.
- Soporte Global a Clientes: Grabar, mezclar y masterizar proyectos para clientes de todos los géneros (Luis Fonsi, Ángela Aguilar, The Killers, Myke Towers, Bebe Rexha), adaptando las entregas a múltiples zonas horarias y requerimientos de proyecto.
- Gestión de Cuentas Técnicas: Servir de enlace con los clientes para resolver incidencias, recopilar requisitos y ajustar servicios según retroalimentación en tiempo real, asegurando la máxima satisfacción.

Ingeniero Asistente (2021 - 2022) Nightbird Studios | Los Angeles, CA

- Apoyo Operativo: Liderar las operaciones técnicas diarias, gestionando metadatos e información de sesiones con gran atención al detalle.
- Documentación de Procesos: Desarrollar procedimientos operativos estándar (SOPs) para la formación de becarios y controles de calidad, fortaleciendo la coherencia operacional.

Becario (2021) Nightbird Studios | Los Angeles, CA

- Aprendizaje Práctico: Adquirir experiencia en mantenimiento de estudio y gestión de artistas, contribuyendo a crear un entorno optimizado y centrado en el cliente.

Ingeniero de Sala(2020 - 2021) Los Angeles College of Music (LACM) | Pasadena, CA

- Entrega de Audio de Alto Impacto: Supervisar la ingeniería de sonido en eventos destacados de la universidad, garantizando la máxima calidad de audio y una experiencia fluida para el público.
- Mezcla Adaptativa y Coordinación: Colaborar con organizadores, artistas y equipos técnicos para gestionar la configuración de equipos, la colocación de micrófonos y los ajustes de sonido en tiempo real—adaptándose rápidamente a cambios de programación y exigencias de la producción.

Asistente de Producción y Mezcla (2019 - 2021)- NOW! MULTIMEDIA | Los Angeles, CA

- Gestión de Datos de Audio: Administrar la grabación y los datos de producción de más de 100 proyectos, asegurando la catalogación precisa de archivos de audio y metadatos.
- Colaboración Multidisciplinaria: Trabajar con un productor nominado al Grammy (Marteen Andruet) para alinear los pasos de producción en más de 100 proyectos, cubriendo tanto aspectos técnicos como creativos.
- Mejora de Procesos: Analizar cuellos de botella e implementar mejoras en el flujo de trabajo para acelerar los tiempos de entrega, elevar la calidad y optimizar la comunicación con todas las partes involucradas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL (Continuación)

Owner & COO (2014 - 2019) IOS PRODUCCIONES, Mexico City, Mexico

- Operaciones a Gran Escala: Supervisar a más de 110 empleados en eventos corporativos y sociales de alto nivel, perfeccionando habilidades de logística y gestión de proyectos.
- Enfoque Estratégico y de Ingresos: Emplear estrategias innovadoras para expandir el alcance de mercado, aprovechando el análisis de datos para optimizar la oferta de servicios.
- Promoción y Ventas: Desarrollar, fomentar y mantener relaciones con clientes nuevos y recurrentes logrando un crecimiento de la empresa de 200%.
- Cobranza: Asegurar exitosamente la adquisición de fondos para la operación fluida cada evento y de la empresa.
- Contrataciones: Seleccionar personal adecuado para la operación de eventos sociales de todo tipo.